



WARNER  
MUSIC BRASIL  
PROJETO INTEGRADO 2024

# OBJETIVO

Engajar o público da Geração Z (1997-2012), com foco na região Sudeste e abrangendo todas as classes sociais, por meio de conteúdos inovadores, autênticos e conectados às suas experiências, promovendo identificação e interatividade."

CONCEITO  
RACIONAL



# INSIGHTS DA PESQUISA

## DESK

- Forró e piseiro estão crescendo, mas ainda têm **baixa penetração** em mercados como Rio e SP.
- Thiago Freitas tem apelo jovem e utiliza redes sociais, especialmente **TikTok**, como **ponto-chave** para engajamento.

## QUANTITATIVA

- **Streaming e redes sociais** são os principais canais de consumo musical.
- **Funk e pop** foram os gêneros mais citados para **fusões musicais** estratégicas.
- Thiago ainda é **pouco conhecido** (90,6% não o conhecem), demandando maior visibilidade.

## QUALITATIVA

- Música é profundamente emocional e ligada a memórias e identidade cultural.
- Confirmou que Thiago ainda é **desconhecido**
- Eventos ao vivo e parcerias com artistas consolidados são estratégias essenciais.

# PERSONAS

# RENATA

Renata Silva, de 22 anos, **é estudante de Administração na Mackenzie e criadora de conteúdo sobre carreira no TikTok**. Residente em São Paulo, tem raízes nordestinas e divide seu tempo entre um estágio em gestão de pessoas e a produção de vídeos



Renata encontra conforto e inspiração nas músicas de Thiago Freitas, que embalam sua rotina e refletem sua jornada de pertencimento cultural.

# GUSTAVO

Gustavo Andrade, ou Guto, é um jovem **designer gráfico freelancer de 20 anos**, que vive no Rio de Janeiro. Cria projetos visuais para marcas independentes e startups, e no seu tempo livre gosta de sair pra dançar com os amigos.



Admira a forma como Thiago mistura brasiliidade e modernidade e procura por isso nas músicas que escuta.

CONCEITO  
CRIATIVO

## Argumento:

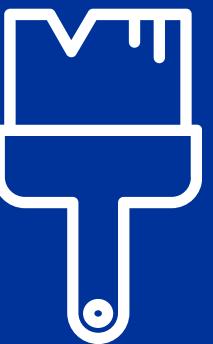
"A nova voz da música, que conecta o Brasil."

## Promessa:

“Com Thiago Freitas, você terá o melhor do novo Piseiro, que inova conectando os gêneros do Brasil.”

# TOM DE VOZ

Arquétipo escolhido



## CRIADOR

Criativo  
Inovador

# RECURSO CRIATIVO



## TEASER

O objetivo é transformar anúncios em conteúdos autênticos que a Geração Z busque, consuma e compartilhe espontaneamente.

# CONEXÃO



Proximidade, empatia, engajamento, envolvimento,  
relacionamento

# INovação



Fusão, experimentação, tendências, criatividade,  
originalidade

PEÇA  
CONCEITO



Thiago em evidência,  
alinhado ao objetivo da  
campaha

Paleta de cores  
compatível com o  
arquétipo criador

Fonte divertida e  
jovem

CTA  
(Call to Action) + QR  
Code interativo

Nome como elemento  
principal

slogan

# PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO

Estratégias de marketing voltadas para gerar o maior awareness sobre o artista. A campanha, portanto, terá divulgação prioritária no âmbito digital, e também terá divulgação externa atingindo mais de **100 milhões** de pessoas até o carnaval.

A Geração Z exige conexões **autênticas** e **onipresentes**, integrando marcas em todas as redes sociais e no seu dia a dia.

# FASE 1 e 1.2

MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICID ADE	CUSTO
Externa	Teaser OOH	banner metro	1 semana	R\$ 1.718,75
	Teaser OOH	Paineis digitais	1 semana	R\$ 2.291,67
	Teaser OOH	Envelopamento abrigo de ônibus	1 semana	R\$ 1.718,75
	Teaser OOH	Banner tapume de obra	1 semana	R\$ 1.145,84

MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICID ADE	CUSTO
Externa	Resolução OOH	banner metro	2 semanas	R\$ 3.437,50
	Resolução OOH	Paineis digitais	2 semanas	R\$ 4.583,34
	Resolução OOH	Envelopamento abrigo de ônibus	2 semanas	R\$ 3.437,50
	Resolução OOH	Banner tapume de obra	2 semanas	R\$ 2.291,68
	OOH	Carrinhos de bagagem Aeroporto	1 semana	R\$ 3.437,50

A campanha será lançada com teasers em mídia OOH para instigar a curiosidade do público. Em seguida, a segunda fase revelará o cantor, destacando sua identidade e trabalho.



**MEU CORAÇÃO ESTÁ EM REFORMA**

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

MEU COR



THIAGO FREITAS

# MEU CORAÇÃO ESTÁ EM REFORMA

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS

# MEU CORAÇÃO ESTÁ EM REFOR

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

Paulista - 10 milhões de pessoas

Liberdade, Tatuapé e Luz - 12 milhões de pessoas

**QUANDO A CHUVA PASSAR...**

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

Liberdade, Tatuapé e Luz - 12 milhões de pessoas



THIAGO FREITAS

# QUANDO A CHUVA PASSAR...

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

OUÇA AGORA!





Rua Arnaldo Quintela, PUC-Rio, Estação Jardim Oceânico - 18 milhões de pessoas



Rua Arnaldo Quintela, PUC-Rio, Estação Jardim Oceânico - 18 milhões de pessoas



**FICA?**

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

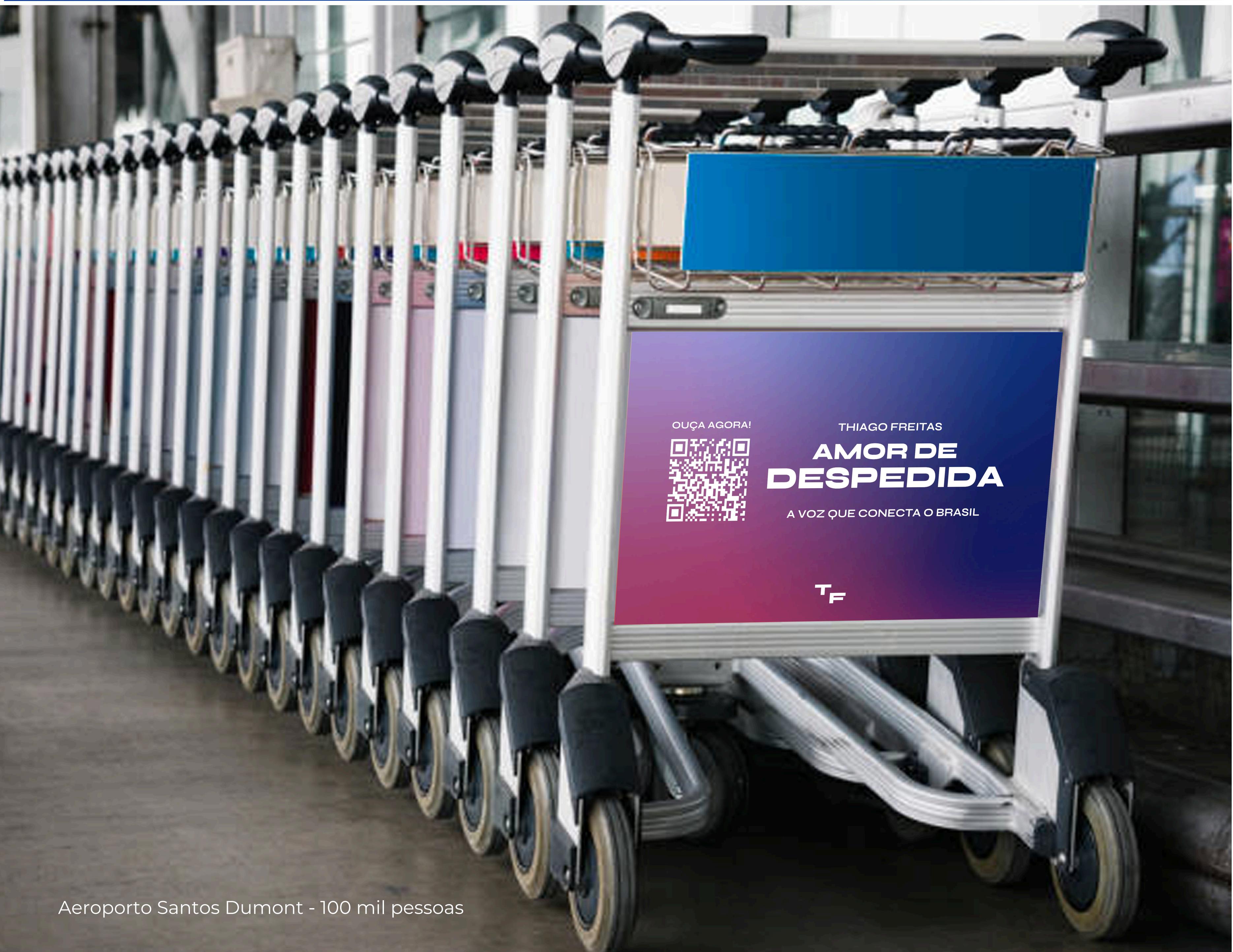
OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS

# FICA?

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

A photograph showing a long row of luggage carts lined up at an airport terminal. The carts have white frames and black wheels. A blue sign is attached to the cart in the foreground, which contains promotional text.

OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS

**AMOR DE  
DESPEDIDA**

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

TF

# FASE 2

MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICID ADE	CUSTO
Digital	Instagram	Story Patrocinado	3 meses	R\$ 3.573,42
	Youtube	YouTube Ads	3 meses	R\$ 2.921,54
	Tik Tok	Publicidade com influenciadores de conteúdo musical: @Lizarthur, @henrikress	1 Post	R\$ 6.237,24
	Spotify	Audio Ads	3 meses	R\$ 2.750,00
	Spotify	Playlists Patrocinadas	3 meses	R\$ 5.329,61

A Fase 2, que ocorre paralelamente a Fase 1 e 1.2, foca na transição e ampliação da campanha para o ambiente digital. O objetivo é impactar novamente o público já atingido pelos teasers em mídia OOH, reforçando o reconhecimento do cantor.

# Influenciadores Tik Tok



@Lizarthur  
141k

@Henrikess  
347k





**STORY**  
+ 200 mil visualizações



# YouTube ads

+ 150 mil visualizações





# SPOTIFY ADS

+ 100 mil reproduções



855.000  
salvamentos

586.000  
salvamentos



PLAYLIST PATROCINADAS  
+ 1 milhão de ouvintes

# FASE 3

MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICID ADE	CUSTO
Digital	Instagram	Publicidade com influenciadores	2 Post	R\$ 9.453,63
	Youtube	YouTube Ads	2 meses	R\$ 2.921,54
	Tik Tok	Publicidade com influenciador de dança	1 Post	R\$ 8.316,32
	Spotify	Video Ads	2 meses	R\$ 2.615,63

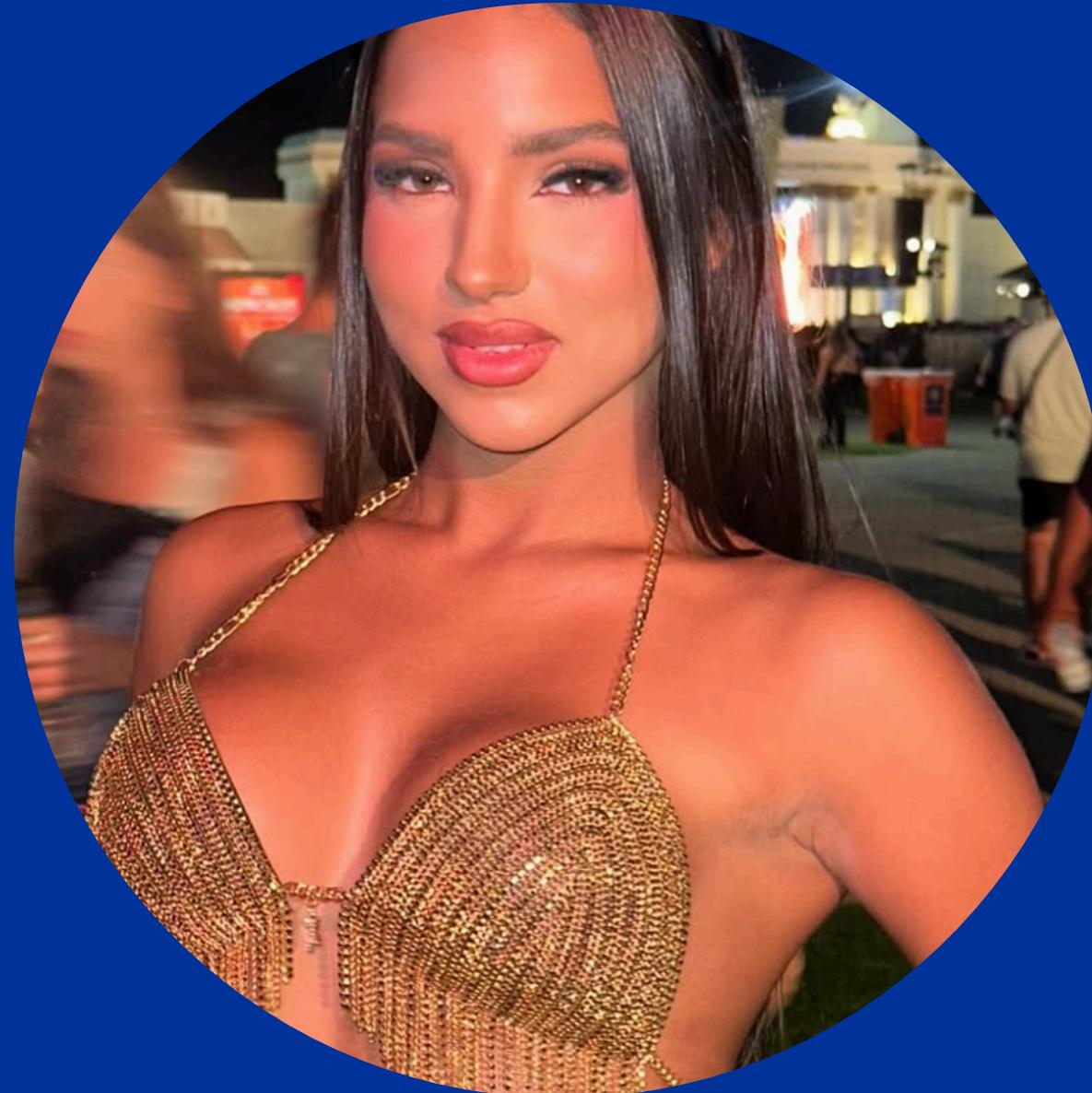
A Fase 3 da campanha será dedicada a sedimentar o vínculo entre Thiago e os novos ouvintes conquistados nas fases anteriores. O objetivo é transformar a curiosidade inicial e o impacto digital em uma conexão duradoura.

# INFLUENCIADORAS PARA O INSTA



@maricalumb  
10k

@anaa\_clarazz  
744k



# INFLUENCIADORAS DE DANÇA



@sabrinaperez\_s  
407k

# FASE 4

MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICID ADE	CUSTO
Digital	Instagram	Post autorais	1 mês	R\$ 5.457,59
	Youtube	YouTube Ads	1 mês	R\$ 2.921,54
	Tik Tok	Challenge	1 mês	R\$ 4.158,16
MP	MP	Copo promocional	2 eventos	R\$ 1.000,00

A última fase da campanha será voltada para consolidar Thiago como um nome reconhecido no cenário musical, reforçando seu awareness enquanto continuamos a fortalecer o vínculo com os ouvintes conquistados nas etapas anteriores.

# Post

+ 150 mil visualizações

Legenda:

🎤🌟 "A voz que conecta o Brasil está aqui!"

Thiago Freitas traz emoção, autenticidade e muito talento para a sua playlist.

Não perca o novo hit que já está conquistando corações! ❤️

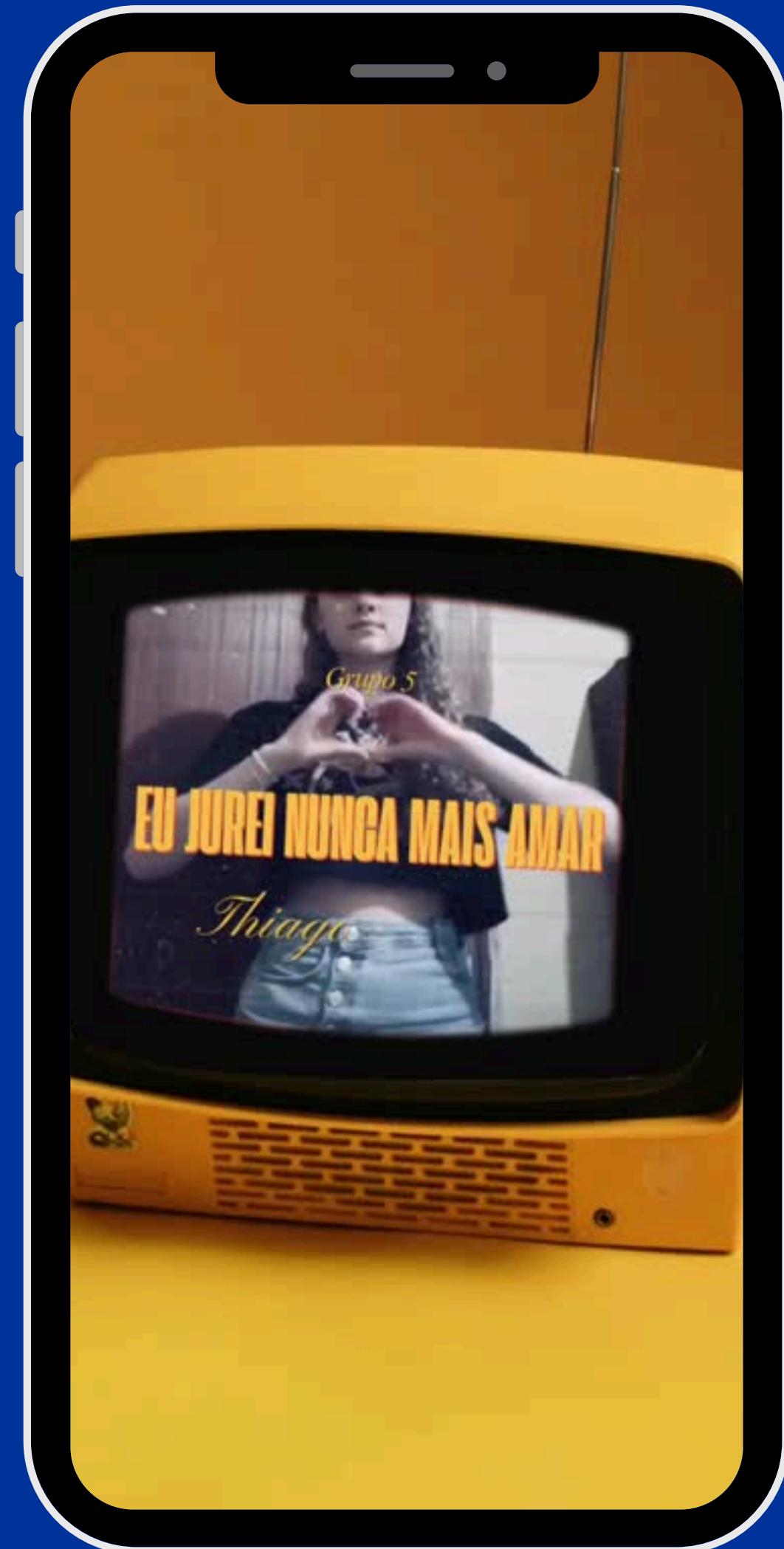
🎵 Ouça agora e compartilhe com quem você sabe que vai amar.

#ThiagoFreitas #MúsicaQueConecta  
#OuçaAgora



# Challenge - Tik Tok

+ 100 mil visualizações  
no vídeo promocional



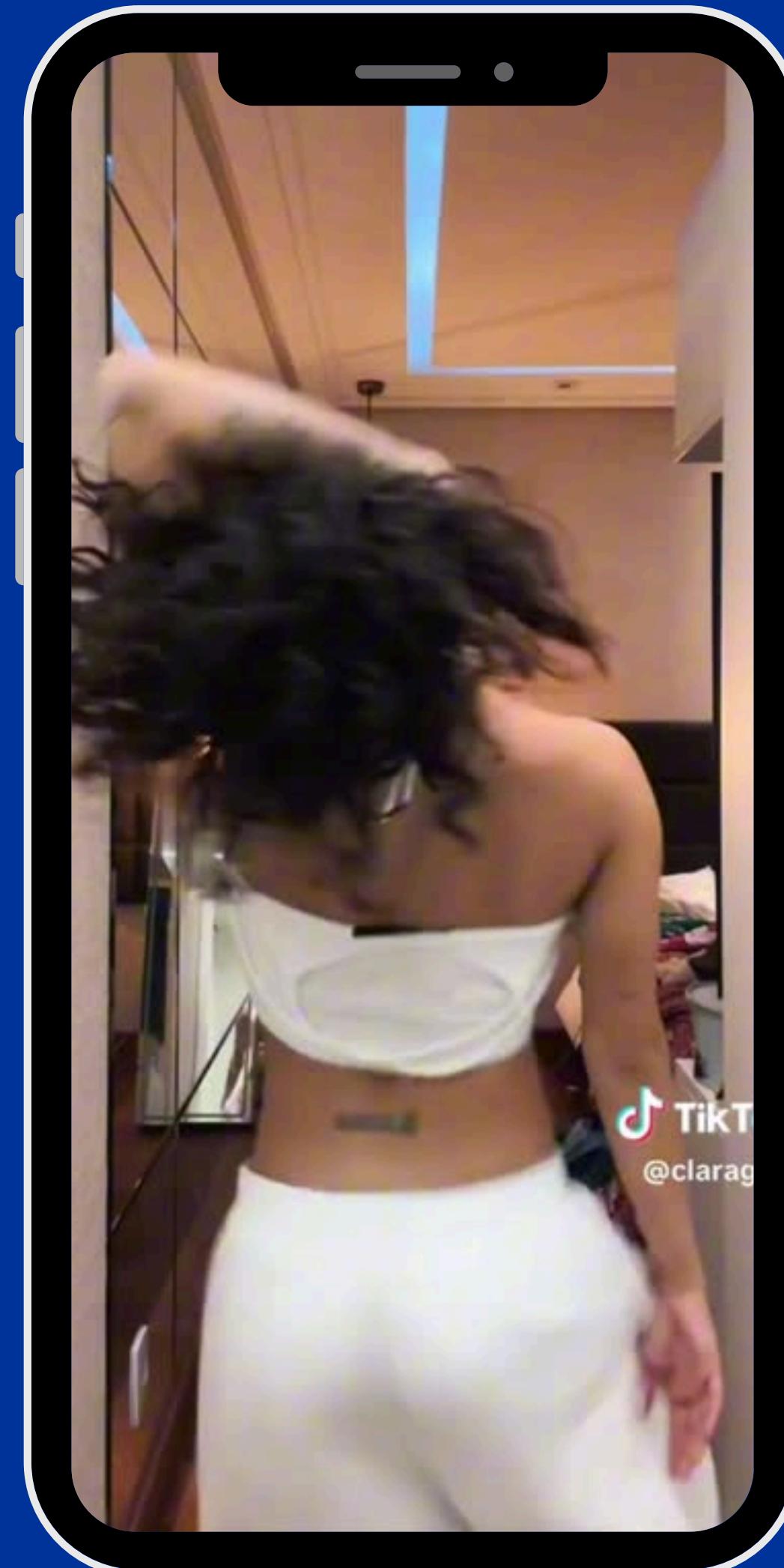
LINK



Prêmio para os vídeos  
vencedores

# Challenge - Tik Tok

Exemplo de  
divulgação do  
Challenge por meio  
de influenciadores



Prêmio para os vídeos  
vencedores

TF

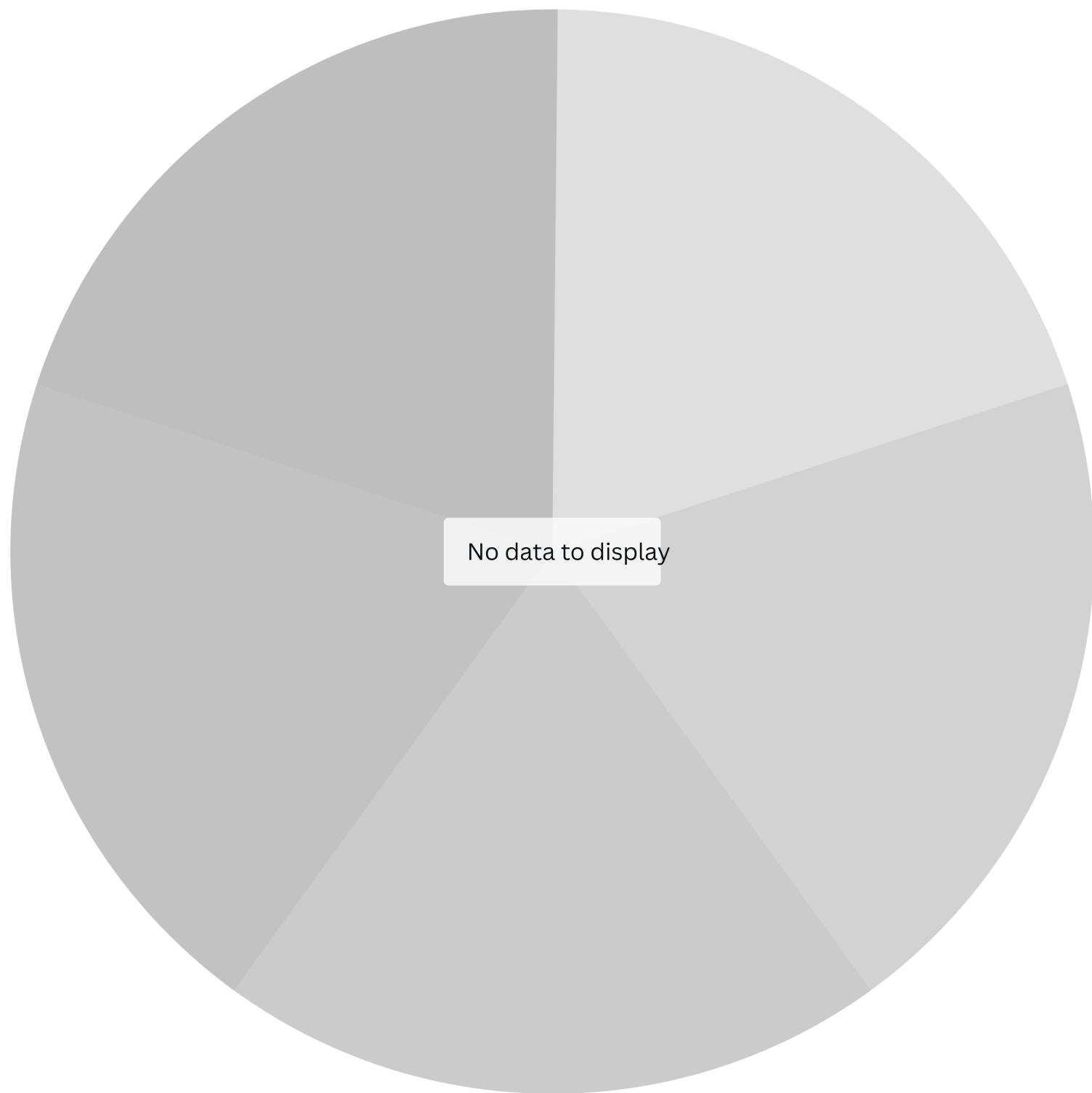
A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

OUTRA  
DOSE?



COPO  
PROMOCIONAL

# CUSTO





Luísa Sonza



Pedro Sampaio



Ferrugem

# FEATS ADICIONAIS



Carna Rildy  
(RJ)



Festa do Tomate  
(RJ)



Peão de Barretos  
(SP)

# FESTIVais ADICIONAIS

# CONCLUSÃO

Alcance digital de no mínimo **100 milhões de pessoas**  
+ **buzz marketing.**

## Movimentação nos pontos de OOH

- 4 milhões de pessoas diariamente
- 166.000 pessoas por hora

## Movimentação Digital

- .+ 20 milhões de visualizações nas redes sociais

Gerou awareness sobre o cantor e começou a jornada de fidelizar o espectador. Com tudo isso, Thiago Freitas conseguirá ser percebido como um artista reconhecido.