



WARNER
MUSIC BRASIL

PROJETO INTEGRADO 2024

OBJETIVO

Engajar o público da Geração Z (1997-2012), com foco na região Sudeste e abrangendo todas as classes sociais, por meio de conteúdos inovadores, autênticos e conectados às suas experiências, promovendo identificação e interatividade."

CONCEITO
RACIONAL



INSIGHTS DA **PESQUISA**

DESK

- *Forró e piseiro estão crescendo, mas ainda têm **baixa penetração** em mercados como Rio e SP.*
- *Thiago Freitas tem apelo jovem e utiliza redes sociais, especialmente **TikTok**, como **ponto-chave** para engajamento.*

QUANTITATIVA

- **Streaming e redes sociais** são os principais canais de consumo musical.
- **Funk e pop** foram os gêneros mais citados para **fusões** musicais estratégicas.
- Thiago ainda é **pouco conhecido** (90,6% não o conhecem), demandando maior visibilidade.

QUALITATIVA

- *Música é profundamente emocional e ligada a memórias e identidade cultural.*
- *Confirmou que Thiago ainda é **desconhecido***
- *Eventos ao vivo e parcerias com artistas consolidados são estratégias essenciais.*

PERSONAS

RENATA



Renata Silva, de 22 anos, **é estudante de Administração na Mackenzie e criadora de conteúdo sobre carreira no TikTok.** Residente em São Paulo, tem raízes nordestinas e divide seu tempo entre um estágio em gestão de pessoas e a produção de vídeos

Renata encontra conforto e inspiração nas músicas de Thiago Freitas, que embalam sua rotina e refletem sua jornada de pertencimento cultural.

GUSTAVO

Gustavo Andrade, ou Guto, é um jovem **designer gráfico freelancer de 20 anos**, que vive no Rio de Janeiro. Cria projetos visuais para marcas independentes e startups, e no seu tempo livre gosta de sair pra dançar com os amigos.



Admira a forma como Thiago mistura brasilidade e modernidade e procura por isso nas músicas que escuta.

CONCEITO

CRIATIVO

Argumento:

"A nova voz da música, que conecta o Brasil."

Promessa:

“Com Thiago Freitas, você terá o melhor do novo Piseiro, que inova conectando os gêneros do Brasil.”

TOM DE VOZ

Arquétipo escolhido



CRiADOR

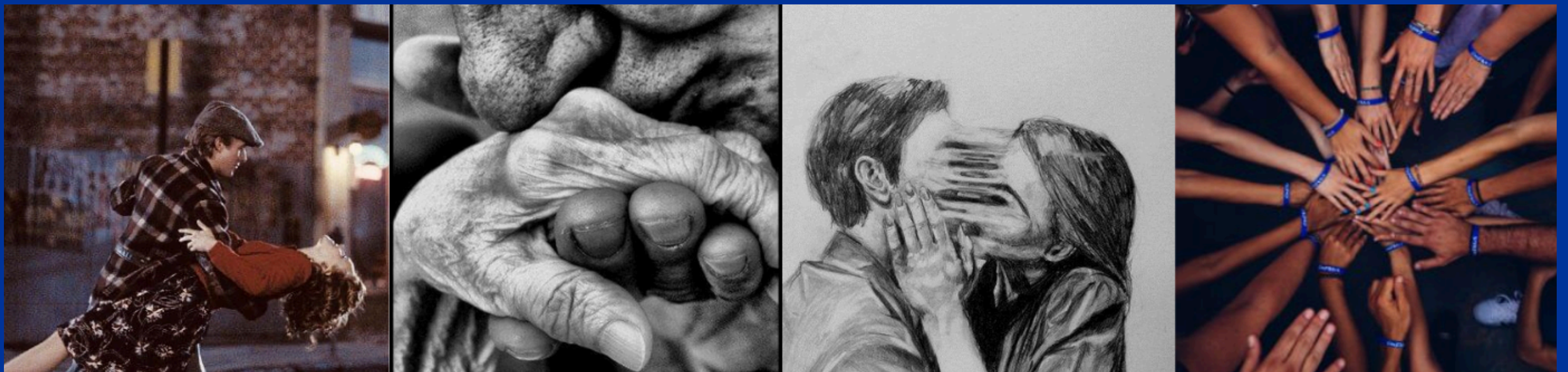
Criativo
Inovador

RECURSO CRIATIVO

—————→ **TEASER**

O objetivo é transformar anúncios em conteúdos autênticos que a Geração Z busque, consuma e compartilhe espontaneamente.

CONEXÃO



Proximidade, empatia, engajamento, envolvimento,
relacionamento

INNOVAÇÃO



Fusão, experimentação, tendências, criatividade,
originalidade

PEÇA
CONCEITO



Thiago em evidência,
alinhado ao objetivo da
campaha

Paleta de cores
compatível com o
arquétipo criador

Fonte divertidade e
jovem

CTA
(Call to Action) + QR
Code interativo

Nome como elemento
principal

slogan

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO

Estratégias de marketing voltadas para gerar o maior awareness sobre o artista. A campanha, portanto, terá divulgação prioritária no âmbito digital, e também terá divulgação externa atingindo mais de **100 milhões** de pessoas até o carnaval.

A Geração Z exige conexões **autênticas** e **onipresentes**, integrando marcas em todas as redes sociais e no seu dia a dia.

FASE 1 e 1.2

| MEIO | VEÍCULO/ CANAL | FORMATO | PERIODICID ADE | CUSTO |
|---------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|
| Externa | Teaser OOH | banner metro | 1 semana | R\$ 1.718,75 |
| | Teaser OOH | Paineis digitais | 1 semana | R\$ 2.291,67 |
| | Teaser OOH | Envelopamento abrigo de ônibus | 1 semana | R\$ 1.718,75 |
| | Teaser OOH | Banner tapume de obra | 1 semana | R\$ 1.145,84 |

| MEIO | VEÍCULO/ CANAL | FORMATO | PERIODICID ADE | CUSTO |
|---------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|
| Externa | Resolução OOH | banner metro | 2 semanas | R\$ 3.437,50 |
| | Resolução OOH | Paineis digitais | 2 semanas | R\$ 4.583,34 |
| | Resolução OOH | Envelopamento abrigo de ônibus | 2 semanas | R\$ 3.437,50 |
| | Resolução OOH | Banner tapume de obra | 2 semanas | R\$ 2.291,68 |
| | OOH | Carrinhos de bagagem Aeroporto | 1 semana | R\$ 3.437,50 |

A campanha será lançada com teasers em mídia OOH para instigar a curiosidade do público. Em seguida, a segunda fase revelará o cantor, destacando sua identidade e trabalho.



MEU CORAÇÃO ESTÁ EM REFORMA

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

MEU CORA

Paulista - 10 milhões de pessoas



THIAGO FREITAS
**MEU CORAÇÃO
ESTÁ EM REFORMA**
A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS
**MEU CORAÇÃO
ESTÁ EM REFOR**
A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

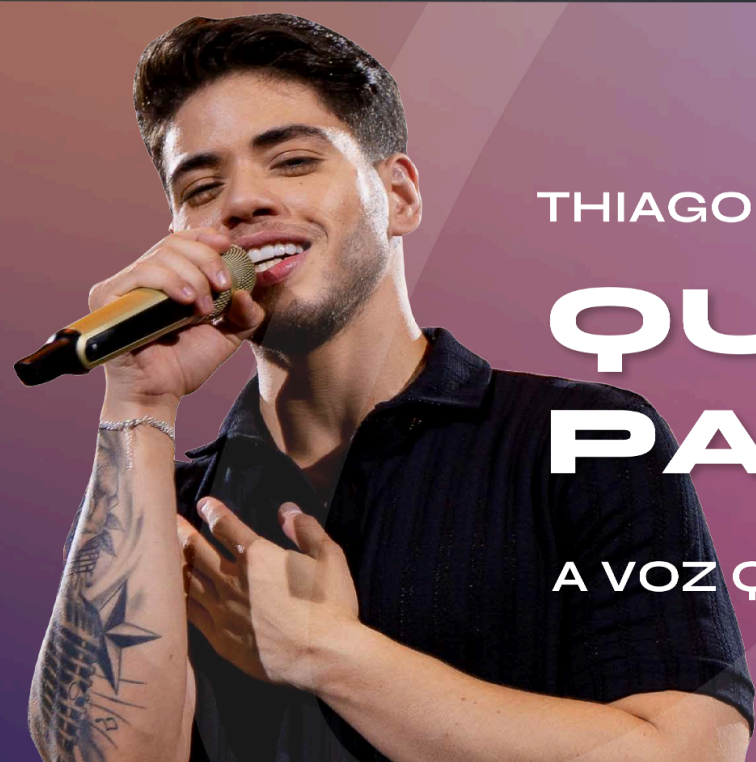
Paulista - 10 milhões de pessoas

Liberdade, Tatuapé e Luz - 12 milhões de pessoas

QUANDO A CHUVA PASSAR...

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

Liberdade, Tatuapé e Luz - 12 milhões de pessoas



THIAGO FREITAS

QUANDO A CHUVA PASSAR...

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

OUÇA AGORA!



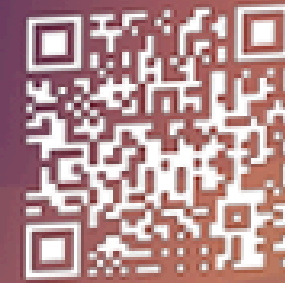
A billboard advertisement for a radio station is displayed on a street at night. The billboard has a blue and purple gradient background with wavy lines. The text 'SIM OU NÃO?' is written in large, white, bold letters at the top. Below it, in smaller white letters, is the phrase 'A VOZ QUE CONECTA O BRASIL'. The billboard is situated on a street with a tram track, and a multi-story building is visible in the background. Light trails from passing vehicles are visible on the street.

SIM OU NÃO?

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

Rua Arnaldo Quintela, PUC-Rio, Estação Jardim Oceânico - 18 milhões de pessoas

ESCANEE O QR CODE E OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS

SIM OU NÃO?

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

Rua Arnaldo Quintela, PUC-Rio, Estação Jardim Oceânico - 18 milhões de pessoas



FICA?

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

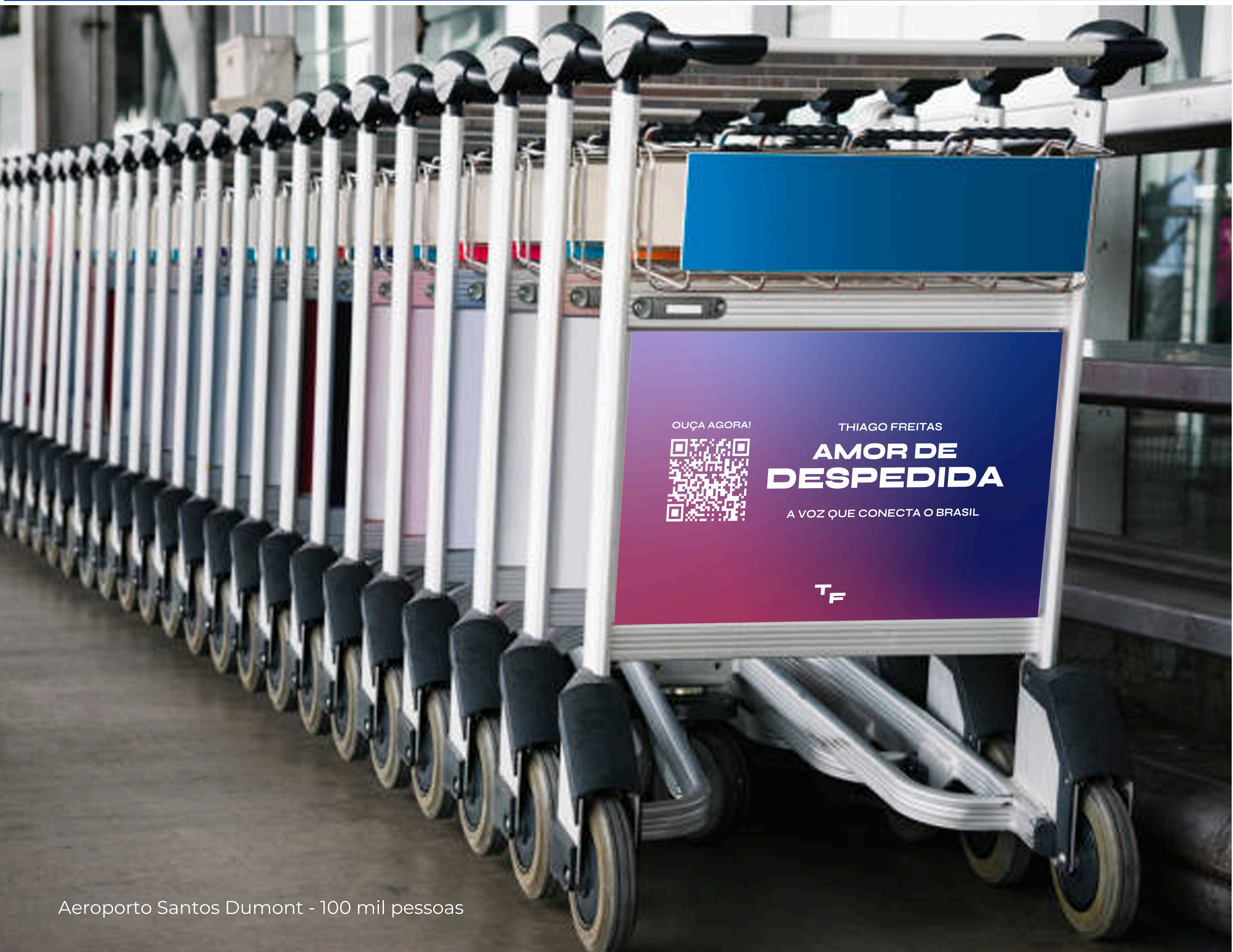


OUÇA AGORA!

THIAGO FREITAS

FICA?

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL



OUÇA AGORA!



THIAGO FREITAS

AMOR DE DESPEDIDA

A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

TF

Aeroporto Santos Dumont - 100 mil pessoas

FASE 2

| MEIO | VEÍCULO/ CANAL | FORMATO | PERIODICID ADE | CUSTO |
|---------|-------------------|---|-------------------|--------------|
| Digital | Instagram | Story Patrocinado | 3 meses | R\$ 3.573,42 |
| | Youtube | YouTube Ads | 3 meses | R\$ 2.921,54 |
| | Tik Tok | Publicidade com influenciadores de conteúdo musical: @Lizarthur, @henrikress | 1 Post | R\$ 6.237,24 |
| | Spotify | Audio Ads | 3 meses | R\$ 2.750,00 |
| | Spotify | Playlists Patrocinadas | 3 meses | R\$ 5.329,61 |

A Fase 2, que ocorre paralelamente a Fase 1 e 1.2, foca na transição e ampliação da campanha para o ambiente digital. O objetivo é impactar novamente o público já atingido pelos teasers em mídia OOH, reforçando o reconhecimento do cantor

Influenciadores Tik Tok



@Henrikess
347k

@Lizarthur
141k





STORY
+ 200 mil visualizações

YouTube ads

+ 150 mil visualizações





SPOTIFY ADS

+ 100 mil reproduções



855.000
salvamentos

586.000
salvamentos



PLAYLIST PATROCINADAS
+ 1 milhão de ouvintes

FASE 3

| MEIO | VEÍCULO/ CANAL | FORMATO | PERIODICID ADE | CUSTO |
|---------|-------------------|--|-------------------|--------------|
| Digital | Instagram | Publicidade com influenciadores | 2 Post | R\$ 9.453,63 |
| | Youtube | YouTube Ads | 2 meses | R\$ 2.921,54 |
| | Tik Tok | Publicidade com influenciador de dança | 1 Post | R\$ 8.316,32 |
| | Spotify | Video Ads | 2 meses | R\$ 2.615,63 |

A Fase 3 da campanha será dedicada a sedimentar o vínculo entre Thiago e os novos ouvintes conquistados nas fases anteriores. O objetivo é transformar a curiosidade inicial e o impacto digital em uma conexão duradoura

INFLUENCIADORAS PARA O INSTA



@maricalumby
10k

@anaa_clarazz
744k



INFLUENCIADORAS DE DANÇA



@sabrinaperez_s
407k

FASE 4

| MEIO | VEÍCULO/ CANAL | FORMATO | PERIODICID ADE | CUSTO |
|---------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|
| Digital | Instagram | Post autorais | 1 mês | R\$ 5.457,59 |
| | Youtube | YouTube Ads | 1 mês | R\$ 2.921,54 |
| | Tik Tok | Challenge | 1 mês | R\$ 4.158,16 |
| MP | MP | Copo promocional | 2 eventos | R\$ 1.000,00 |

A última fase da campanha será voltada para consolidar Thiago como um nome reconhecido no cenário musical, reforçando seu awareness enquanto continuamos a fortalecer o vínculo com os ouvintes conquistados nas etapas anteriores.

Post

+ 150 mil visualizações

Legenda:

🎵🌟 "A voz que conecta o Brasil está aqui!"

Thiago Freitas traz emoção, autenticidade e muito talento para a sua playlist.

Não perca o novo hit que já está conquistando corações! ❤️

🎧 Ouça agora e compartilhe com quem você sabe que vai amar.

#ThiagoFreitas #MúsicaQueConecta
#OuçaAgora



Challenge - Tik Tok

+ 100 mil visualizações
no vídeo promocional

Prêmio para os vídeos
vencedores



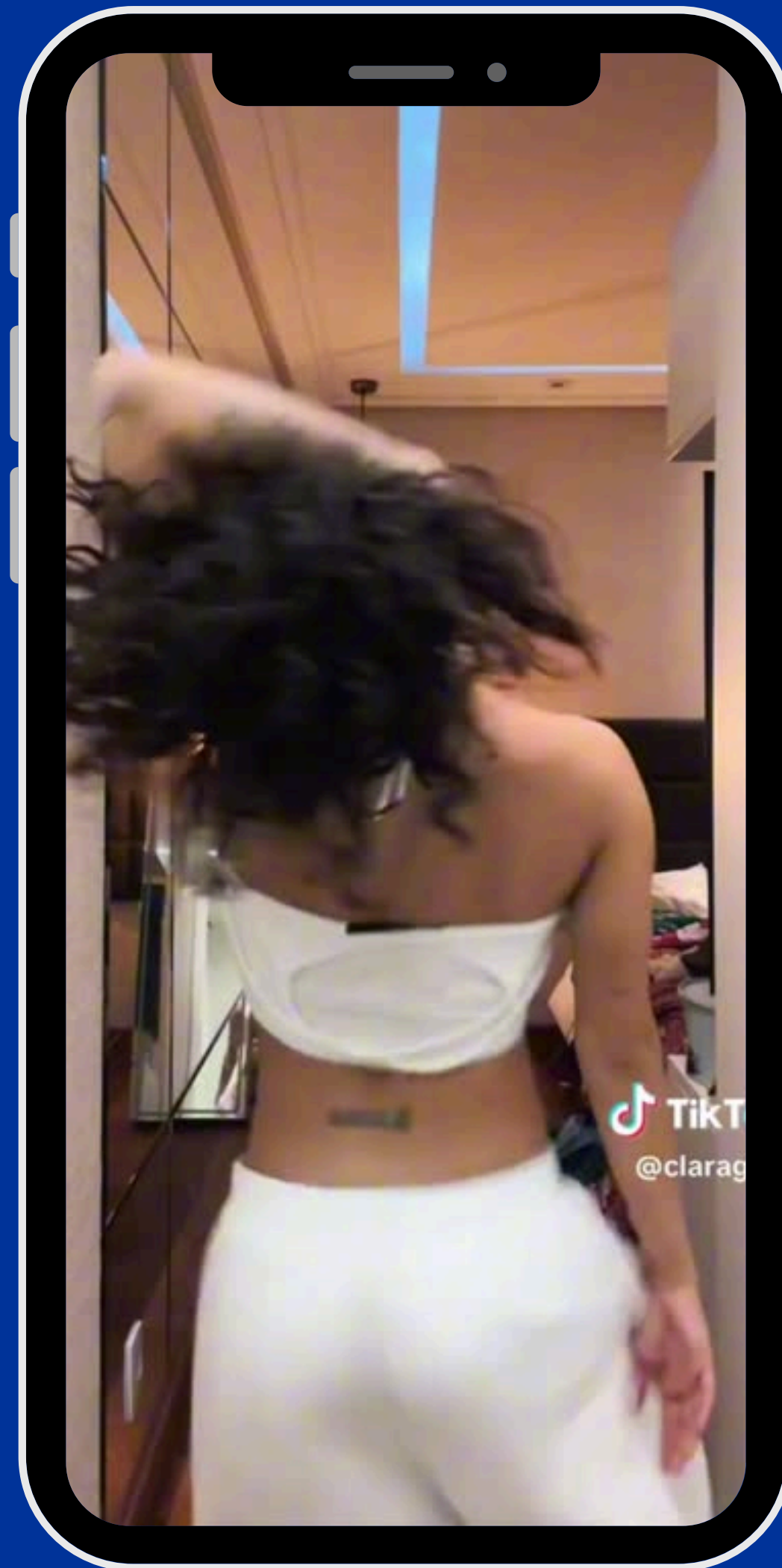
LINK



Challenge - Tik Tok

Exemplo de
divulgação do
Challenge por meio
de influenciadores

Prêmio para os vídeos
vencedores



TF

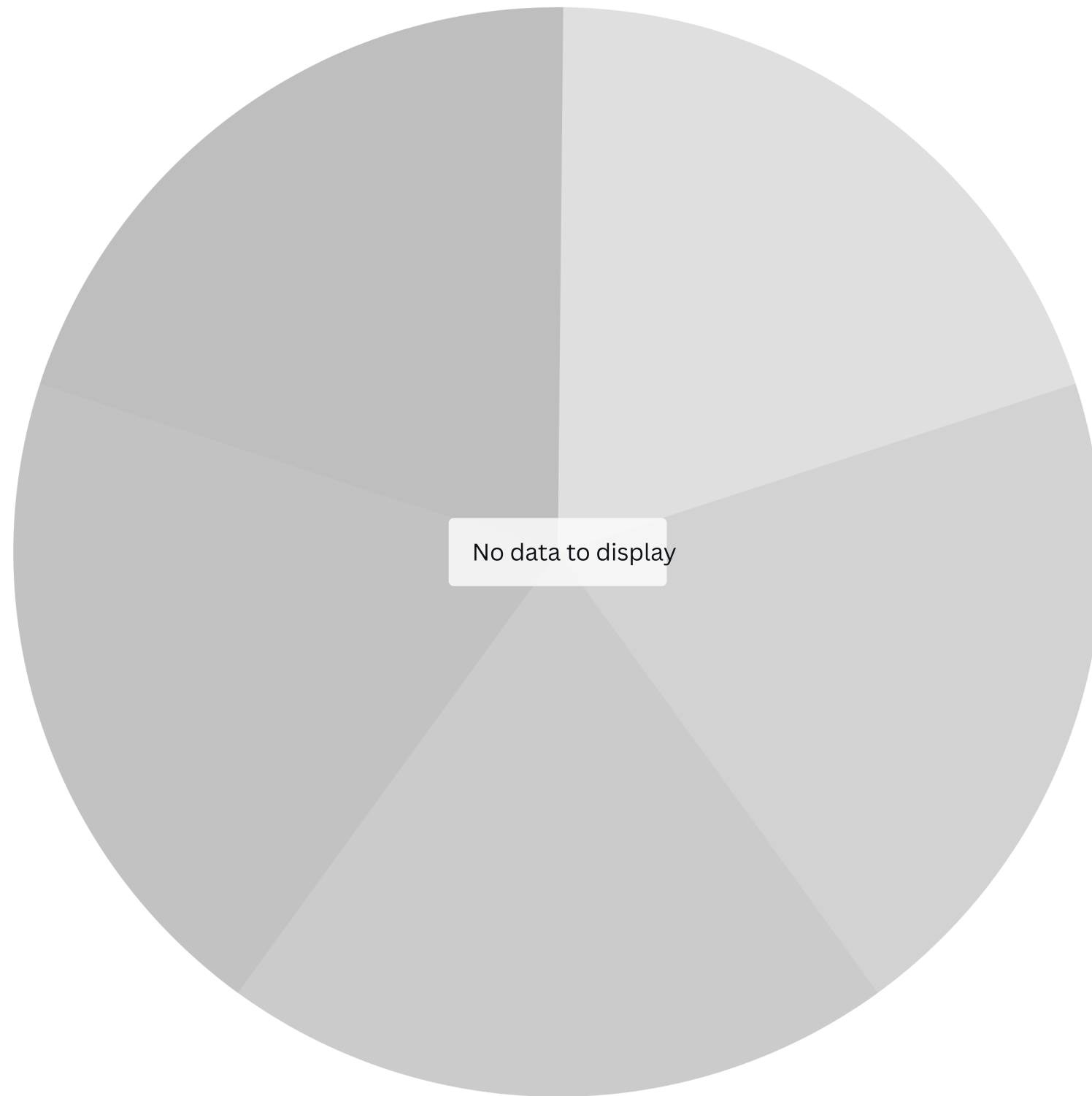
A VOZ QUE CONECTA O BRASIL

**OUTRA
DOSE?**



COPO
PROMOCIONAL

CUSTO





Luísa Sonza



Pedro Sampaio



Ferrugem

FEATS ADICIONAIS



Carna Rildy
(RJ)



Festa do Tomate
(RJ)



Peão de Barretos
(SP)

FESTIVALS ADICIONAIS

CONCLUSÃO

Alcance digital de no mínimo **100 milhões de pessoas**
+ **buzz marketing.**

Movimentação nos pontos de OOH

- 4 milhões de pessoas diariamente
- 166.000 pessoas por hora

Movimentação Digital

- + 20 milhões de visualizações nas redes sociais

Gerou awareness sobre o cantor e começou a jornada de fidelizar o espectador. Com tudo isso, Thiago Freitas conseguirá ser percebido como um artista reconhecido.