



# **PROJETO | 20 INTEGRADO | 24**



# Conceito

**Racional**

## ***INSIGHTS DA PESQUISA***


### ***Pesquisa Exploratória - Análise de dados secundários***

- A proporção do domínio rubro-negro entre os mais jovens é maior do que entre os mais velhos
- 47% dos torcedores do Flamengo têm entre 16 e 34 anos
- 60% dos torcedores são da classe C e D
- Flamenguistas são maioria no Centro-Oeste (40%), no Nordeste (34%) e no Norte (48%)
- Torcida, entre todos os times das américas, mais ativa nas redes sociais

### ***Pesquisa Quantitativa - Questionário***

- 75% dos entrevistados, (maioria jovens adultos) acompanha o time pelas redes sociais (Instagram e X) e apenas 20% em sites de notícias gerais ou voltado para o esporte
- Conteúdos preferidos são os que os fazem se sentir parte do time, como bastidores
- Grande parcela da torcida não assina a FlaTv+ por falta de conhecimento, pelo preço e pela falta de identificação com o produto.

### ***Pesquisa Qualitativa - Entrevistas em profundidade***

- Confirmaram as informações da Quantitativa
  - Sentem falta da FlaTV e da FlaTV+ nas redes sociais
- 

The background is a solid black field. On the left side, there is a large, vibrant red shape that resembles a stylized, thick letter 'L' or a corner of a page. Overlapping the bottom-right portion of this red shape is a smaller, semi-transparent gold-colored shape, also with rounded corners. The word "PERSONAS" is written in a bold, white, sans-serif typeface, positioned horizontally across the lower right area of the composition, partially overlapping the gold shape.

**PERSONAS**



# Ulisses

Interessado por documentários mas ainda não consome FlaTV+ por não saber muito sobre o que a plataforma oferece.

Gostaria de ver mais notícias e conteúdos exclusivos do Flamengo, centrados em uma única fonte, que seja confiável. Cai em muitas fake news de fontes não confiáveis sobre o time.



# Ricardo

Acompanhe tudo sobre o time nas redes sociais e canais de notícias. Assiste somente os bastidores na FlaTV

Queria uma única fonte de notícias confiável e com conteúdos exclusivos, pois gasta muito tempo procurando em vários canais.



## **Argumento:**

“Sua principal fonte de conteúdo exclusivo, abrangente e confiável sobre o Flamengo no mundo! Junte-se à nossa comunidade apaixonada pelo Mengão e se sinta parte do clube 24 horas por dia!”

## **Promessa:**

Com a Fla TV e a FlaTV+, você terá acesso ininterrupto e exclusivo a todos os detalhes e histórias que fazem do Flamengo o maior clube do mundo. Viva o clube como nunca antes! Você, conectado ao Mengão 24 horas por dia.

**Conceito**  
**Criativo**



# TOM DE VOZ



## HERÓI

Tom nostálgico e  
apelo emocional



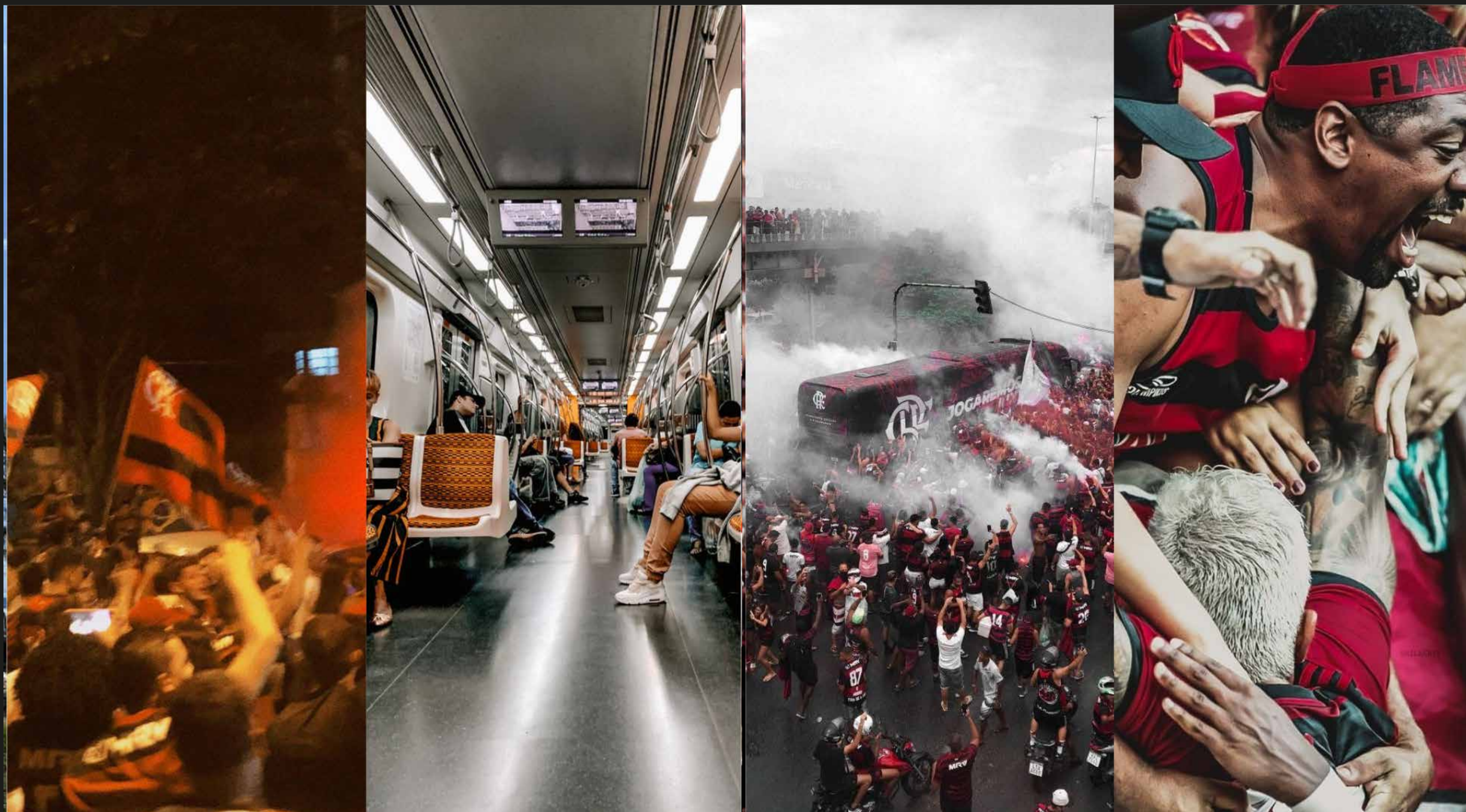
## PESSOA COMUM

Brasilidade e  
apelo racional

**EIXO**  
**CONCEITUAL**



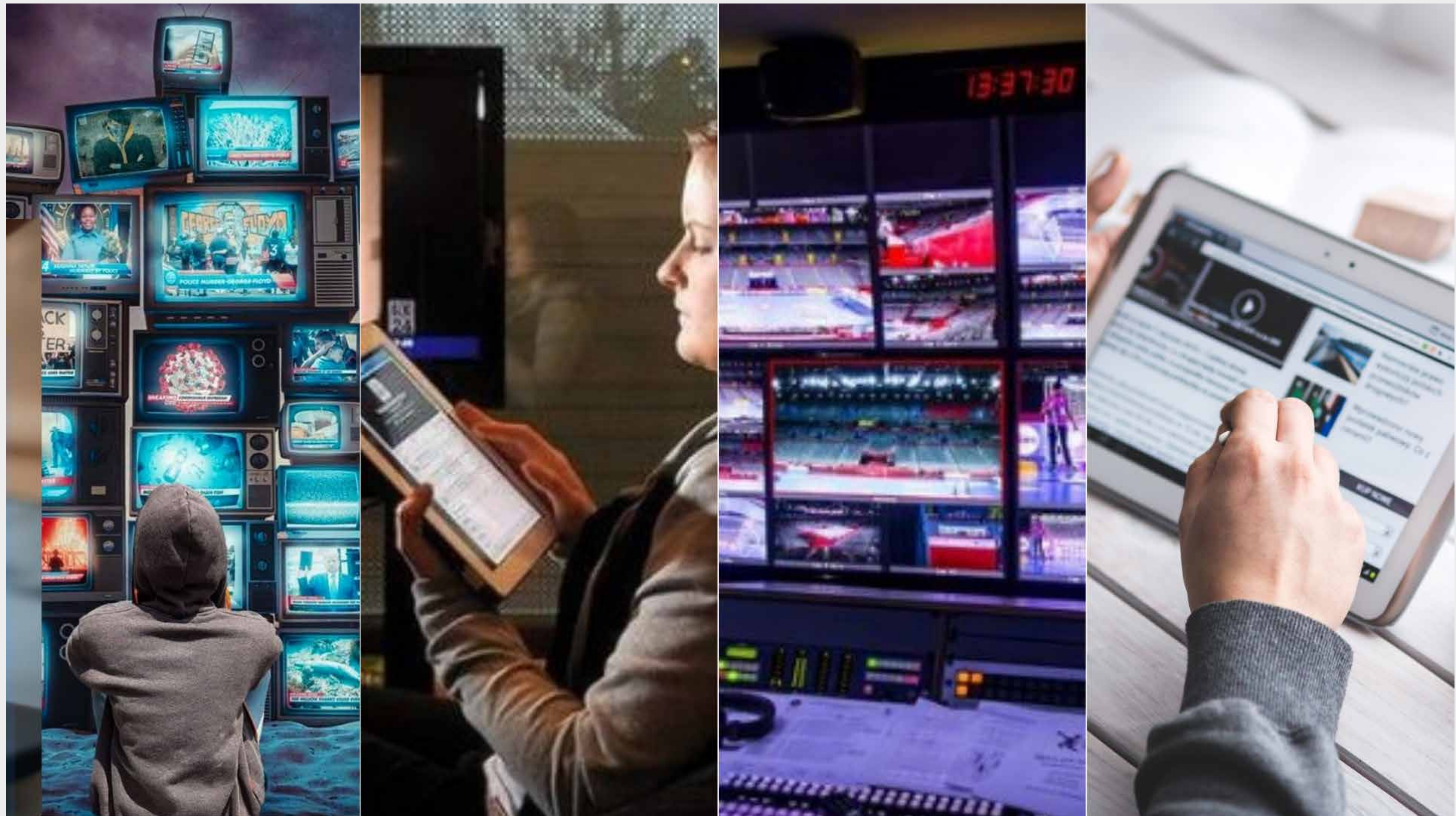
# PAIXÃO



24 horas por dia-Fanatismo-Geração por Geração



# INFORMAÇÃO



Entretenimento-Conteúdo exclusivo-Principal Fonte de Notícias



**PEÇA**  
**Conceito**



A foto escolhida representa com clareza o conceito principal da campanha, demonstrando a presença constante da Flatv na rotina de todo **Rubro-Negro**

Uso de cores compatíveis com o BrandBook



Tipografia compatível com a marca

Reforçando o principal objetivo declarado no planejamento

Logo da marca

# PLANO

## Estratégico de Comunicação

**Estratégias de marketing** voltadas para propagar os benefícios e vantagens das plataformas e gerar maior awareness sobre elas.

A campanha, portanto, **terá alta divulgação no âmbito digital**, e também terá **divulgação externa, eletrônica e ativações**.



# FASE 1

FASES	ESTRATÉGIAS	MEIO	VEÍCULO/ CANAL	FORMATO	PERIODICIDADE	CUSTO
FASE 1 - AGOSTO A NOVEMBRO	O objetivo aqui é tornar a Fla TV , a Fla TV + e seus benefícios conhecidos pelo público-alvo, gerando awareness.	Digital	Instagram	post patrocinado	4 meses	R\$ 100.000,00
			Tiktok	post patrocinado	4 meses	R\$ 20.000,00
			Youtube	vídeo patrocinado	4 meses	R\$ 40.000,00
			X	post patrocinado	4 meses	R\$ 25.000,00
			Google ads	anúncio patrocinado	4 meses	R\$ 80.000,00
		Externa	Outdoor digital	outdoor	1 mês	R\$ 48.000,00
			OOH	banner digital na supervia	1 mês	R\$ 10.000,00
			OOH	outdoor no Maracanã	4 dias de jogos	R\$ 36.000,00
			OOH	banner back ônibus	2 meses	R\$ 12.600,00
			OOH	banner digital no metrô	1 mês	R\$ 9.700,00
		Eletrônica	Globoplay	Comercial Pre Roll	1 mês	R\$ 21.000,00

- Digital → (Durará 4 meses) → alcançar flamenguistas por todo brasil e mundo; alcançar jovens e adultos de 18-34, principalmente
- Externa → locais com muita movimentação de pessoas, como supervia, metrô e avenidas; Pessoas de todas as classes, principalmente C e D; Todas as idades e principalmente 24-45
- Eletrônica → Atingir pessoas acima dos 45, classes B e C (FlaTV+)

# DIGITAL



Peça 1- Fase 1  
meio digital  
Capa de anúncio do Youtube

Peça 2- Fase !  
Meio Digital  
Post instagram







**Fla  
TV**

**VIVA  
A PAIXÃO  
24 HORAS**

ESTEJA CONECTADO  
TODOS OS MOMENTOS  
**COM A FLATV**





*Peça 6- Fase 1  
Meio Eletrônico (formato digital)  
Ads na Globoplay*



# FASE 2

FASES	ESTRATÉGIAS	MEIO	VEÍCULO / CANAL	FORMATO	PERIODICIDADE	CUSTO
FASE 2 - OUTUBRO	Esta fase se concentra na oferta de conteúdo exclusivo e de alta qualidade para atrair e reter a atenção dos espectadores, consolidando a posição da Fla TV como a principal fonte de informações sobre o Flamengo.	Externa	Bares flamenguistas	peça com qr code	1 mês	R\$ 5.000,00
		Ativação	Maracanã	stand	4 dias de jogos	R\$ 10.000,00
			museu do flamengo	stand	1 mês	R\$ 9.000,00

- Voltado para a fidelização dos flamenguistas e espectadores, gerando experiências dentro do clube e buzz nas redes.

Peça 4- Fase 2  
Meio Externo  
Qr Code em bares  
Flamenguista



# FASE 3

FASES	ESTRATÉGIAS	MEIO	VEÍCULO / CANAL	FORMATO	PERIODICIDADE	CUSTO
FASE 3 - NOVEMBRO	Nesta fase final, o objetivo é recompensar e fidelizar os espectadores existentes, incentivando a continuidade do engajamento e fortalecendo o relacionamento com a plataforma	Externa	OOH	Outdoor prédio peça com qr code, com um sorteio para quem assina FlaTV+, alguém ganhará um dia acompanhando a FlaTV	1 semana	R\$ 40.000,00
			OOH	back ônibus urubus	1 mês	R\$ 3.700,00
			Bares flamenguistas	entrevistas com influencer	jogos de novembro	R\$ 20.000,00
		Ativação	na lagoa	quadra patrocinada	2 domingos	R\$ 10.000,00



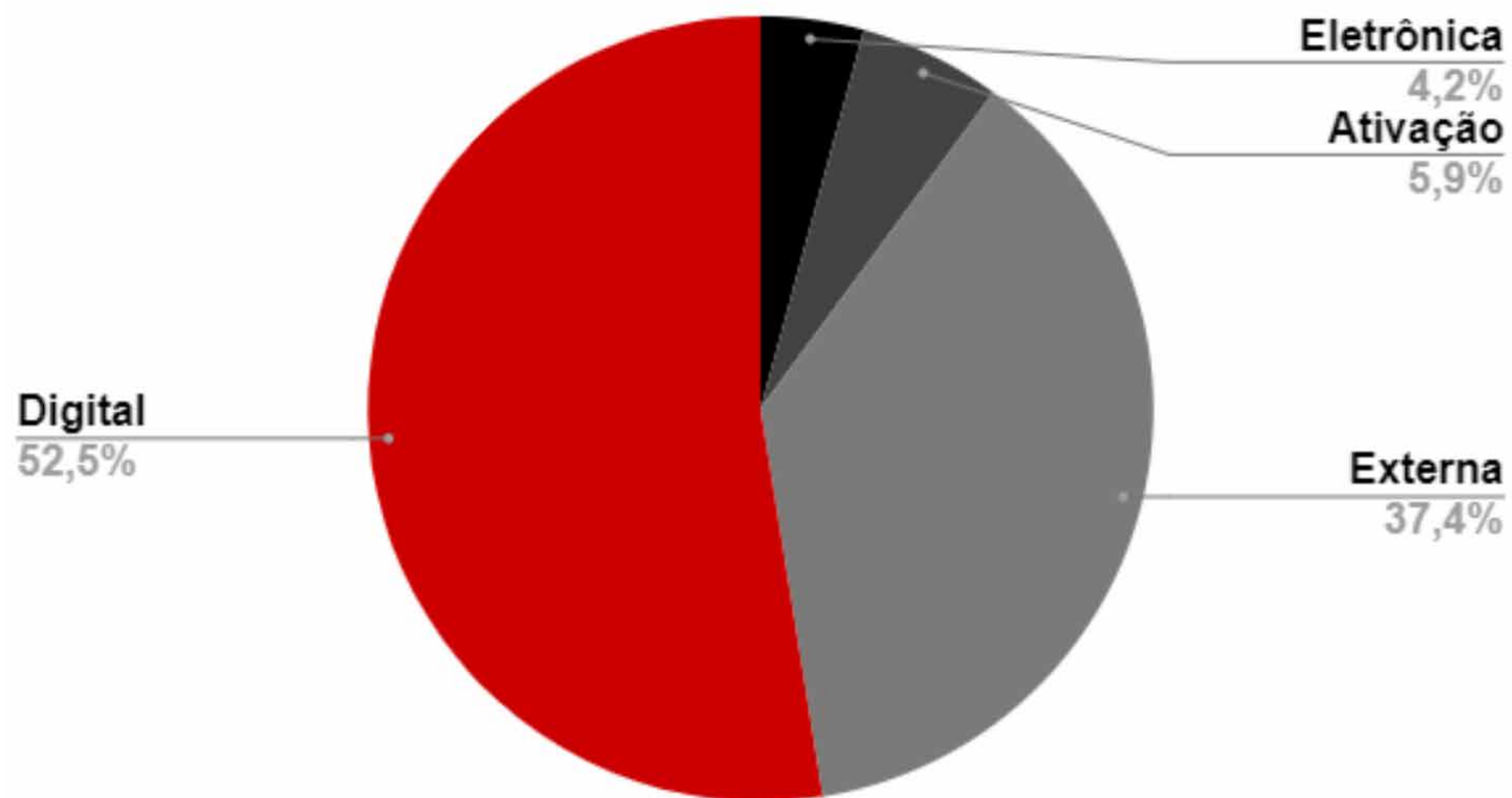


# OUT DOOR

Peça 5- Fase 3  
OOH  
Outdoor em prédio  
com Qrcode



## Porcentagem por Meio



# CONCLUSÃO

Alcance digital de no mínimo 25 milhões de pessoas + buzz marketing das ativações.

## Movimentação nos pontos de OOH

- 210 mil veículos por dia
- 700 mil pessoas diariamente
- 17.000 pessoas por hora

Gerou **awareness** sobre os benefícios e exclusividades e **fidelizou** o espectador.

Com tudo isso, a **FlaTV** conseguirá também ser percebida como um veículo capaz de aproximar os produtos e marcas.